

北京博导前程信息技术股份有限公司

参与人才培养年度报告（2022）

二〇二一年十一月

目 录

一、企业概况与合作历程	1
(一) 企业简介	1
1. 产品服务	2
2. 综合服务	2
3. 产教融合	2
4. 成果荣誉	3
(二) 行业背景	3
1. 互联网渗透不断扩大, 农村电商快速发展	3
2. 国家宏观战略	3
3. 区域经济发展战略	4
(三) 指导政策	5
(四) 合作历程	5
二、发挥资源优势, 进行顶层设计	6
(一) 创新“4+1+1”人才培养模式	7
(二) 构建“平台+方向”特色课程体系	7
(三) 开发立体化专业特色教材	8
(四) 建设多形态共享型教学资源	8
(五) 搭建创新创业型电商实践教学环境	9
三、共建产业学院, 专业服务能力持续增强	10
(一) 管理机构	11
(二) 共建实训基地	11
(三) 课程诊改与人才培养方案修订	11
(四) 课程支持与开发	11
(五) 企业进学校、项目入课堂	12
(六) 开展电商助农活动, 助力乡村振兴	12
四、合作培养成效明显	12
(一) 形成校企“互利双赢”良性发展模式	12
(二) 实现“实践教学生产化”和“实训基地企业化”	12
(三) 全面提高学生职业素质与能力, 有效辐射和引领同类院校的电子商务特色专业建设	12
(四) 强化教师实践教学能力、社会服务能力和教科研水平的提升, 推进双师型教师队伍的建设	13
(五) 增强产业服务能力, 提高人才培养质量, 促进电子商务职业教育与社会需求紧密对接	13

北京博导前程信息技术股份有限公司

参与人才培养年度报告

北京博导前程信息技术股份有限公司（以下简称北京博导）是中国电子商务教育综合服务的开创者和领导者。公司面向全国各类院校及教育机构的电子商务专业建设提供整体解决方案，包括专业建设策划、理论课程与配套数字化资源开发、实训课程定制、师资力量提升、实训软件与实战平台研发、知识向技能在线转化、实战技能专项培训、创新能力培养、创业项目孵化、实习与就业指导等服务。成立二十余年来，先后与国内 2000 多家职业院校建立了深度合作。

一、企业概况与合作历程

（一）企业简介

北京博导前程信息技术股份有限公司（股票名称：博导前程，股票代码：838970）成立于 2006 年，是 1999 年成立的西安博星科技有限公司应市场和品牌发展的需要，集合众多优秀的教育资源和战略资金，在各相关领域教育专家、行业专家、各相关部门领导和合作伙伴的支持下成立的一家集电子商务及相关专业教学、实训软件的研发、销售及综合教育支持解决方案的定制、实施等服务的企业。近几年来，业务增长迅猛，成为我国电商教育服务企业的第一“股”。

北京博导面向全国各类院校及教育机构的电子商务专业建设提供整体解决方案，包括专业建设策划、理论课程与配套数字化资源开发、实训课程定制、师资力量提升、实训软件与实战平台研发、知识向技能在线转化、实战技能专项培训、创新能力培养、创业项目孵化、实习与就业对接等服务。并经授权全权负责中国互联网协会网络营销培训项目。

北京博导风雨兼程二十余载，深厚的技术积累、专注的精神与二十余年运作的实践教学经验，使得博导股份的产品与服务得到了来自政府单位、行业协会、教育教学组织与 IT 专项认证机构的信任与厚爱。二十余年坚持创新，不断突破，如今已成长为中国电子商务的领先者，更结交了来自五湖四海 3 万余位的电商教育追梦人。

2018 年初，北京博导前程信息技术有限公司与黑龙江农业经济职业学院电子商务专业开始筹建龙博农村电商学院及相关实训基地，8 月双方就共建“龙博农村电商学院”达成共识并签订战略合作伙伴协议。双方本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共同

发展为宗旨，依托北京博导优质的教学资源库、功能强大的实践平台、丰富的运行经验优势，广泛开展农村电商课程开发、农村电商人才培养、农村电商创业孵化与社会服务、师资培训等合作。

1. 产品服务

北京博导产品以提升学生就业及创业能力为目标，从认识、验证、应用、创新四个层次为电子商务教学提供六十余套专业软件，对应网店运营、客户服务、网络营销、移动电商、跨境电商等岗位能力。按照基础实训、专项能力强化、模拟运营、实战创业四个步骤提升学生电子商务技能，为培养高素质的电子商务专业人才提供全面的支撑。博导前程打造的精细化实训教学内容，已成功支撑了 2000 多所院校实践教学。

2. 综合服务

北京博导以互联网为代表的信息技术为核心技术支撑，以现代教育理念为指导，经过十七年的努力，形成了体系化的现代教育技术方法，为院校提供全面的教学支撑服务，与院校一同探索教学改革创新之路。在提供服务的过程中，北京博导根据院校自身特色、师资构成、学生特点、区域经济特征等进行系统分析，与院校协作确定教学支撑服务方向，共同构建专业建设方案、人才培养方案，推进院校教学发展。向院校提供专业建设咨询、课程体系改革与精品课程建设、师资培训、实训体系建设、科研课题合作研究等服务，向学生提供包括实验、实习、培训、就业促进等服务。

到目前为止，博导前程已深度参与上百所院校的电子商务专业建设，开发教材 200 余本，其它数字化资源超过 150G，所交付成果在国家级、省级教育主管单位的验收中屡获好评。

3. 产教融合

北京博导历来注重产教融合及校企合作在院校人才培养过程中的促进作用，与百度、京东、速卖通等电商领军企业在教育领域建立了紧密的业务合作关系。公司创新运营的 C 实习平台，为学校、教师、学生、企业提供产教融合、资源交互、在线教育、人力资源供求对接等多层次服务。C 实习平台注册用户已突破 22 万，其中企业用户 1200 家、学校用户 1000 余所，教师 2683 人，学生 21.8 万人，日均活跃用户 6000 人，用户数量正以月均超过 1 万人的速度快速增长。C 实习平台最新推出的实习管理与创业实战功能，彻底终结了“实习放羊”时代，创新实现了“创业零风险”。

4. 成果荣誉

北京博导前程在为院校服务的过程中融合优质资源，积攒了众多的研究成果与建设成果。北京博导前程 2014 年荣获国家级教学成果一等奖，参与项目荣获 2018 年国家级职业教育教学成果三项，是全国电子商务职业教育校企合作服务基地，承担中国互联网协会网络营销培训管理办公室职能，参与全国电子商务职业教育产教融合示范项目建设，多次为多省电子商务职教集团理事单位获得互联网行业公益奖。

（二）行业背景

1. 互联网渗透不断扩大，农村电商快速发展

至 2020 年 3 月，我国网民规模为 9.04 亿，互联网普及率达 64.5%，庞大的网民构成了中国蓬勃发展的消费市场，也为数字经济发展打下了坚实的用户基础。CNNIC 主任曾宇指出，当前，数字经济已成为经济增长的新动能，新业态、新模式层出不穷。在此次疫情中，数字经济在保障消费和就业、推动复工复产等方面发挥了重要作用，展现出了强大的增长潜力。现代互联网技术的迅猛发展，为电子商务的发展带来前所未有的机遇与挑战，越来越多的农民借助电商脱贫致富，农村市场渐渐被“唤醒”。



图 1.1 2015-2019 年中国农村网络零售统计及增长情况

2. 国家宏观战略

在“互联网+”时代背景下，我国农村电子商务近年来取得了飞速的发展，政府出台一系列政策为农村电商保驾护航。

自 2014 年起，国家关于农业电子商务行业的利好政策便不断出台。2017 年，国家就发布了《关于深入推荐农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》、《关于开展 2017 年电子商务进农村综合示范工作的通知》、《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》等多个政策，鼓励和规范中央与地方农村电商行业的发展建设，为农村电商发展指明了方向。

2018 年中央一号文件指出：“重点解决农产品销售中的突出问题，加强农产品产后分级、包装、营销，建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制，大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范试点，建设具有广泛性的农村电子商务发展基础设施，加快建立健全适应农产品电商发展的标准体系，加快推进农村流通现代化。政策支持力度不断扩大，农村电商政策体系日趋完善，农村电子商务行业蓬勃发展。

2014-2017 年，我国农村网络零售额快速增长，2017 年底已达到 12448.8 元，较 2016 年的 8945.4 亿元同比增长 39.10%，行业处于高速发展阶段。农村电子商务已成为人们普遍关注的焦点，商业巨头也投入巨资开发涉农电商。2014 年，阿里巴巴制定“千县万村”计划，京东推出“3F 战略”，全力开发涉农电商的“新蓝海”。

农村电商在“互联网+”助力发展的同时，还存在着农产品质量标准不一、农村电商运营水平低、发展不平衡、基础设施落后等问题。因此，农村电商还需要从培养和引进专业人才、保证农产品质量、拓宽服务平台等方面入手、突破困境，加强其发展与繁荣。

第 43 次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，中国农村网民规模为 2.22 亿，占整体网民的 26.7%，年增长率为 6.2%。在数字经济时代，乡村振兴战略的实施面临互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的经济环境。

2019 年的中央一号文件明确提出“实施数字乡村战略”，要求“继续开展电子商务进农村综合示范，实施‘互联网+’农产品出村进城工程”，为培育和壮大农业农村数字经济做好顶层设计。

3. 区域经济发展战略

黑龙江省是我国农业大省，是国家重要的商品粮基地，粮食产能居于全国前列，

农产品商品率极高，被誉为“中华大粮仓”。但由于电子商务的发展相对滞后，农产品电子商务发展滞后于农业生产的发展速度，已经成为阻碍我省农业和农村发展，影响农民增收的重要因素之一。发展农产品电子商务对现代农业发展和乡村振兴具有重要意义。

黑龙江省非常重视农产品电子商务的问题，相继出台相关的政策及文件，大力发展农产品电子商务，关键在农产品上行。2015年8月，黑龙江省《“互联网+商贸服务业”方案》正式出台，预计到2020年，全省电子商务交易规模进一步扩大，电子商务交易额达到3000亿元。黑龙江“互联网+农业”三年行动计划提出，发展农产品电子商务，建设完善黑龙江农业电子商务平台等一批省内大型农业电商平台。在三年内组织三千家农业合作社、绿色有机食品企业，建构黑龙江农业电子商务平台，建设300个销售额超过百万元的农民网上销售。建设“互联网+”绿色有机农产品基地，让农民收获在基地，增收在电商；在全省创建20个以上具有典型带动作用的电子商务示范县，建设乡镇、村级电子商务服务网点2000个以上，示范县电子商务交易额年均增长30%以上。据估算，未来5年我省电子商务专业人才需求人数年均2万人以上，当前高等职业教育每年培养500人左右，人才缺口巨大，电子商务专业发展极具潜力。

（三）指导政策

为进一步办好新时代职业教育，2019年1月24日国务院发布《国家职业教育改革实施方案》（以下简称《职教二十条》），其中提出要深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，启动1+X证书制度试点工作。4月16日，继《职教二十条》后，教育部再次发布《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（以下简称《试点方案》），为职业教育实名助威。《试点方案》要求，从今年起，面向现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业等十大领域试水“1+X”证书制度，不仅学生，社会人员也可参与。

（四）合作历程

2013年开始，博导前程成功打造教学资源库、精品课程、移动电子商务项目等多个样板工，与全国电子商务教学指导委员会联合承办首届全国电子商务运营技能竞赛，服务300多所院校14733名学生；C实习在线学院正式上线，为院校师生提供大量原创微课程。与黑龙江农业经济职业学院合作，分别承办黑龙江省赛2次，学生4次进入“博

导前程杯“全国电子商技能大赛，获得全国总决赛一等奖2次。

2018年4月，参与黑龙江农业经济职业学院信息工程系薛永三主持的《基于产教融合的农业信息化专业群建设与实践》课程荣获黑龙江省职业教育教学成果一等奖、2018年全国职业教育教学成果二等奖。

2018年初，北京博导前程信息技术有限公司与黑龙江农业经济职业学院电子商务专业开始筹建龙博农村电商学院及相关实训基地，8月双方就共建“龙博农村电商学院”达成共识并签订战略合作伙伴协议。双方本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展”为宗旨，依托北京博导优质的教学资源库、功能强大的实践平台、丰富的运行经验优势，广泛开展农村电商课程开发、农村电商人才培养、农村电商创业孵化与社会服务、师资培训等合作。

与黑龙江农业经济职业学院共建的实训基地于2019年4月通过黑龙江省教育厅农产品电子商务生产性实训基地、电子商务虚拟仿真中心、农产品电子商务协同创新中心认证。

2019年7月，与博导前程信息技术股份有限公司合作共建农产品电子商务教学团队通过国家职业教育教师教学创新团队认定，成为全国首批120个创新团队中9个电子商务团队之一。选派团队11名成员参加国家“工匠之师”德国境外培训。校企21人共同参加教育部国家创新团队在线的学习，明确了团队的建设方向和目标。

二、发挥资源优势，进行顶层设计

博导前程调动合作院校和双方优质资源，组建专家团队，从区域经济发展、社会岗位需求分析、院校状况和专业基础入手，对专业建设的目标、思路、内容、措施、进度、实施人员等内容进行顶层规划设计，以确保专业建设的系统性和科学性。

专家团队除对专业建设作出顶层设计之外，同时还承担专业建设全程指导的职责，具体包括：

- ◆ 审定专业人才培养目标及其岗位（群）所需能力与知识结构；
- ◆ 审定专业教学计划；
- ◆ 指导参与校本教材的编写；
- ◆ 审定本专业课程教学大纲和实训大纲；
- ◆ 指导校内实训基地建设；
- ◆ 为专业教师深入企业实践提供便利条件和技术指导；

- ◆ 指导、推荐毕业生就业，并通过参与毕业生跟踪调查来分析、评价毕业生质量等。

（一）创新“4+1+1”人才培养模式

博导前程根据电商岗位群对人才的能力要求，深化校企合作共同育人机制，协助院校构建以职业通用岗位能力培养为基础、职业特定能力培养为核心的“4+1+1”人才培养模式。

前4个学期，将理论与实务分模块教学与实训，打好通用能力培养基础；第5学期根据特定岗位人才技能要求，开设有侧重点的专业方向课程，并通过综合能力训练强化特定岗位能力；第6学期在深入行业企业进行顶岗实习。

在实现途径上，采取工学交替、证书教育、订单培养“三位一体、工学结合”的形式，实现岗位需求和能力培养相结合、课程内容与证书考试相结合、人才培养与就业相结合。

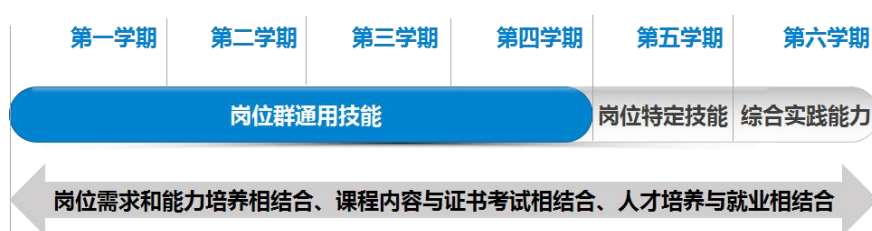


图 2.1 “4+1+1”人才培养模式

（二）构建“平台+方向”特色课程体系

博导股份协助院校以电子商务实际工作过程为导向，构建以专业公共平台课为基础，专业方向课为特色，理论教学与实践教学相融合，知行合一、工学交替的“平台+方向”课程体系，将专业课程与职业岗位能力有机结合。

“平台”课程由公共基础课程和专业基础课程组成，注重培养学生的基本职业素质和岗位群所需的通用知识和能力，为学生职业生涯可持续发展奠定基础。“方向”课程由多个专业方向课程组成，通过设置与电子商务实际岗位相对应的专业方向，开设有针对性的专业方向课程，培养学生的特定岗位能力，使学生适应多种行业岗位的要求。



图 2.2 “平台+方向”课程体系

（三）开发立体化专业特色教材

博导股份协助院校选派行业专家和优秀教师，成立专业教材开发小组，以职业能力培养为本位，以“理论够用、突出实践”的原则，以工作过程为依据，校企联合开发立体化专业教材。教材编写过程中，以项目任务为主线构建教材内容，通过设计与课程教学方式相匹配的教材体例和基于工作过程的教学情境，渗透创新意识、创新能力的培养要素，并引进聚集焦点且具有引导力的案例，融入集趣味性和实用性为一体的实训方式，进一步丰富教材形式，使教材形式更加立体化。



图 2.3 立体化教材编写思路

（四）建设多形态共享型教学资源

博导股份依托自身在教学资源开发方面的专业优势和技术优势，协助院校组建由教

学名师、教学管理者、企业专家等多群体构成的教学资源开发团队，校企双方共同规划资源选题、组织资源内容、选择资源素材，共同研发课程库、教材库、课件库、试题库、案例库、文献库等教学资源。

同时根据不同课程、不同教学情境和不同教学方式对教学资源形态的要求，运用创新思维，基于信息化技术，开发文本类、图像类、音频类、视频类、动画类等数字化教学资源，发挥其在表达信息、引导学习、支撑教学、创设情境、启发思维、交互学习等方面的优势，形成系统完整、结构合理、多态互补、各尽所能的开放共享的教学资源体系，推动教育模式和学习方式的创新，推进信息技术与教育教学的全面深度融合，为专业教学提供资源支撑。



图 2.4 多形态共享型教学资源

（五）搭建创新创业型电商实践教学环境

博导股份按照“强化基础、精炼专项、激发创新、双证融通”的推进思路，兼顾实用性、创新性和前瞻性，协助院校校企共建创新创业型实践教学环境。整个实践教学环境涉及电子商务技能综合训练区、电子商务创新创业工作区、电子商务技能竞赛与职业认证区和电子商务前沿技术互动区四个部分，通过逐层推进的方式，使学生逐步完成从电子商务基础技能到综合能力，再到创新创业能力的进阶。

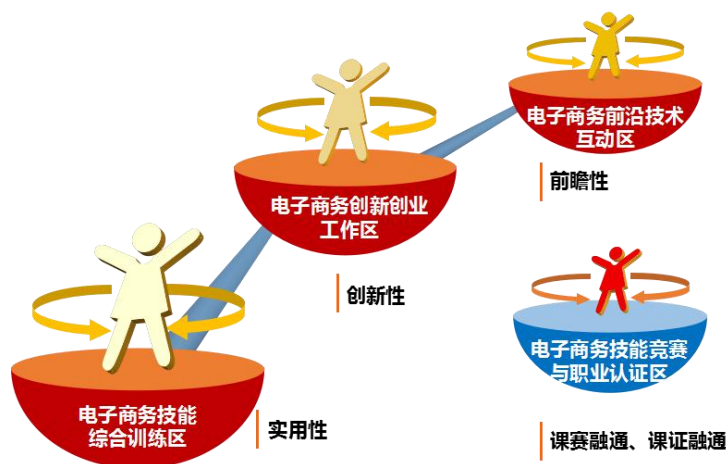


图 2.5 创新创业实践教学环境建设思路

（六）构建 1+X 技能等级认证第三方评价体系

继 2019 年 11 月申请成为“1+X”商务数据分析职业技能等级认证（博导前程科技股份有限公司）黑龙江省的试点院校后，2021 年申请成为农产品电商运营职业技能等级证书（博导前程科技股份有限公司），依托 I 博导平台开展教学和认证系统进行学习和认证培训工作，并完成人才培养方案的修订和技能点的融入，探索和实践书证融合的模式，培育 1+X 电子商务职业技能等级认证的师资团队，本年度有 1 名老师参加北京博前程科技股份有限公司举办的 1+X 农产品电商运营职业技能等级证书（初级）师资的线下培训，有 5 名教师顺利通过 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）师资线上认证，为下一步认证工作的顺利开展做好师资准备。

与黑龙江农业经济职业学院电子商务专业合作，开发 1+X 农村电商职业技能等级认证标准和考核大纲，顺利通过教育部的审核。成为第四批中 1+X 农村电商职业技能等级认证第三方评价机构。

三、共建产业学院，专业服务能力持续增强

伴随着农村电商的飞速发展，农村电子商务人才和服务成为农村电商发展的瓶颈。北京博导前程信息技术股份有限公司经过多方考察与调研对比，最后遴选国家示范高职黑龙江农业经济职业学院作为共建农村电商学院作为混合所有制二级学院进行试点和探索，从而填补了该项目的空白。

北京博导前程信息股份有限公司联手阿里巴巴（中国）教育有限公司对合作共建“龙博农村电商学院”业务进行升级，成为东北首家“阿里农村电商学院”，立足龙江经济发展，扎根乡村服务三农，广泛开展农村电商课程开发、农产品展示体验、创业孵化、

电商扶贫、社会培训等方面的探索与实践。

（一）管理机构

北京博导与黑龙江农业经济职业学院共同成立龙博农村电商学院管理委员会，负责龙博农村电商学院及日常运行，组织机构如下：

龙博农村电商学院管理委员会

校 长： 段 建（博导）、姜桂娟

副 校 长： 冯 冰（博导）、薛永三

教务处长： 张 磊（博导）、柴方艳、

办公室主任：杨东飞（博导）、李祥杰、孙安妮、姜威威

指导老师： 韩雪姣、宇虹儒、杨雪婧、张金玲、刘瑞欣、王宗伟 、崔炜炜、王玉龙、李梦莹 、王小锋、徐进

（二）共建实训基地

北京博导与黑龙江农业经济职业学院共同建设电子商务生产性实训基地、农产品电商虚拟仿真中心、农产品协同创新中心、农村电商师资培训基地获得黑龙江省教育厅的认定。引进博导前程“网上商城”、“跨境电商、商务数据分析、移动商务营销、电商运营竞赛等虚拟仿真平台，为学生提供仿真实训。

更新展示体验区域特色农产品 80 余种，入驻孵化创业 10 余家。成立电商学徒实战班，师生全程参与农产品电商项目的运营和电商服务；建成黑龙江省中职农村电商师资培训基地，举办黑龙江省农村电商中职师资培训三期，累计培训中职电商专业教师 165 名。

（三）课程诊改与人才培养方案修订

2021 年 6 月，龙博农村电商学院共同对黑龙江农业经济职业学院电子商务专业进行调研，并结合实际制定了《电子商务专业》诊改方案，对修订了三年、五制及中高职贯通《电子商务专业人才培养方案》，将电子商务职业认证技能融入相关课程；参与齐齐哈尔市教育局组织的中高职贯通电子商务专业人才培养方案；修订《网店运营管理》、《新媒体》、《网店推广》、《网页设计与制作》等课程标准。

（四）课程支持与开发

校企导师入校担任专业实训课程老师，校企共同进行《农产品电商运营》、《跨境电商》教材的编写和在慕课课程开发。共同进行《农产品电子商务》资源库的建设，开发《农产品网店运营实务》等 8 门课程，累积用户 1.2 万余人。

（五）企业进学校、项目入课堂

龙博农村电商学院吸引“北域珍奇”、“慈蜂堂”、“森泉冷榨”、“金峰果业”、“石板鸭稻米”、“茸菌堂”、“大漠果蔬”、“雪城汇”等企业和项目入驻龙博农村电商学院生产性实训基地；将企业真实的运营推广项目作为学习专业课程的实训内容，好的项目可以采纳并进行实施，其中“互联网+中草药农业综合体”荣获“建行杯”黑龙江省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛红色之旅赛道银奖；成立“菜鸟电商工作室”和项目小组，为入驻企业提供平台建设、电商运营、网店美工、文案策划、客户服务、微信公众号运营、营销推广方案制定等点对点电商服务与技术支持，帮助其企业销售额、知名度双双提升，助力乡村振兴。

（六）开展电商助农活动，助力乡村振兴

龙博农村电商学院选派师生运营团队到海林市新安镇永乐村等进行电商直播助农活动。为宁安永鑫商贸、慈蜂堂、中华美食网、天美时等提供美工、短视频、直播、网店运营等服务和支持，间接实现销售额 30 余万元

四、合作培养成效明显

（一）形成校企“互利双赢”良性发展模式

北京博导大力推进院校与企业人才培养、课程建设、师资队伍建设与项目运营等方面的深入合作，有利于形成校企“互利双赢”良性发展模式。

（二）实现“实践教学生产化”和“实训基地企业化”

北京博导在电子商务专业的建设中重视培养学生的职业素养与职业技能，强调课程内容与职业标准、教学过程与工作过程相对接。要求院校与企业合作开展以真实职业环境为蓝本，以真实工作任务为纽带的实训项目，能够有效实现“实践教学生产化”和“实训基地企业化”的目标，推进校企共同培养人才的深度融合。

（三）全面提高学生职业素质与能力，有效辐射和引领同类院校的电子商务特色

专业建设

北京博导与合作院校深度融合共建培养一批与电商岗位要求精准匹配的高素质技能型电子商务专业人才，为区域经济发展注入新的动力。同时，有效辐射和引领同类院校电子商务专业的建设和改革，发挥示范效应和指导作用。

（四）强化教师实践教学能力、社会服务能力和教科研水平的提升，推进双师型教师队伍的建设

校企合作有效促进院校教师与企业专家之间的深入沟通，通过互相交流行业新技术，共同育人、合作开展课题研究，共同完成社会服务等途径，强化教师实践教学能力、社会服务能力和教科研水平的提升，有效提高“双师”型教师队伍的整体水平，推进院校高水平师资队伍的建设。

（五）增强产业服务能力，提高人才培养质量，促进电子商务职业教育与社会需求紧密对接

基于校企合作机制开展，能够有效对接产业发展需要，增强专业服务产业能力。通过与博导股份深度合作，提高人才培养质量，为区域传统产业转型升级和产业结构调整提供电子商务专业人才，促进电子商务职业教育与社会需求紧密对接。